**Comment ont évolué les métiers sur Internet?**

**Et quelles sont les réactions des travailleurs concernés ?**

**Titre**: Bonjour, si nous sommes ici aujourd’hui c’est pour parler du lien entre le monde du travail et internet.

**Intro sur la thématique :** Comme vous le savez sans doute, Internet occupe une place très importante dans la vie de tout un chacun aujourd’hui. Par exemple, pour rechercher des informations on peut se servir de Google, le célèbre moteur de recherche qui nous donne toutes les informations nécessaires en quelques clics, de LinkedIn, ce site où l’on peut postuler pour trouver du travail ou pour chercher des personnes à embaucher. On peut aussi se servir d’Internet pour communiquer avec d’autres personnes sur des réseaux sociaux comme Twitter, Facebook. Il est possible de tout simplement vouloir se divertir grâce à des médias comme YouTube, Twitch qui diffusent de la vidéo pour non seulement divertir mais aussi proposer du contenu varié et parfois éducatif. On sait donc qu’Internet est aujourd’hui un outil qui nous est plus qu’indispensable aussi bien d’un point de vue ludique que professionnel. Depuis plusieurs années, le terme d’Internet ne cesse de se populariser et il est évident que nous nous en servons de plus en plus pour embaucher des travailleurs dans beaucoup d’entreprises différentes et que cet outil marque un impact majeur dans le monde du travail actuel.

**Annonce de la problématique du plan** **:** Aujourd’hui, je souhaite donc insister sur le questionnement du monde du travail et de sa place dans la société en fonction de cet outil qu’est Internet. Plus précisément je souhaite soulever 2 points auxquels je vais tenter de répondre le plus précisément possible à l’aide de certains documents trouvés : « Comment ont évolué les métiers sur Internet ? » : c’est-à-dire comment cet outil a permis de changer notre manière de voir le monde du travail et « Quelles sont les réactions de cet engouement d’Internet dans le monde du travail pour les travailleurs concernés ? ».

**Développement :** Premièrement, parlons de l’évolution d’Internet dans le monde du travail.

On connait tous forcément aujourd’hui le terme de GAFAM qui désigne ces géants d’Internet : Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft qui ont une place très importante dans la technologie et dans la manière de penser des populations. Parlons par exemple d’Amazon, cette entreprise de livraison de marchandise qui vous permet de commander n’importe quoi depuis chez vous en seulement quelques clics. Elle fait en ce moment beaucoup débat car elle est en train de remplacer énormément de librairies « réelles » (non-virtuelles) et cela nuit à certaines maisons d’édition françaises. Olivier Frébourg en parle par exemple dans le journal LE MONDE avec son article « Nos librairies doivent résister au marché en ligne ». Il évoque qu’ *«Amazon engage d’abord la guerre contre la distribution classique des livres (librairies et les quelques sites internet de vente de livres papier ou numériques) en adoptant une politique agressive, en particulier des prix, mais aussi par une offre (catalogue) considérable qui conduit petit à petit à la faillite des libraires françaises. ».* L’objectif d’Amazon pourrait donc être de vouloir anéantir toute concurrence en étant les leaders du marché et en attirant le plus de personnes possibles à penser à acheter des livres sur Amazon. Amazon chercherait donc à conditionner les consommateurs de manière indirecte à acheter sur leur site et uniquement sur leur site. Il pourrait en valoir de même pour le métier de journaliste voué lui aussi à disparaître…

On peut aussi parler d’un autre document : Le rapport sur « L’impact de la révolution digitale sur l’emploi » d’Erwann Tison , le directeur de l’Institut Sapiens (disponible sur le site institutsapiens.fr) qui évoque la diminution du nombre de certains travailleurs dans plusieurs domaines. Dans ce document, il réalise un classement des métiers qui sont voués à disparaitre à cause des nouvelles technologies émergentes. Il exprime que « S’il existe une alternative technologique à un emploi humain, celle-ci sera systématiquement choisie, dans une optique de gain de productivité. ». Il dit par exemple que le métier d’employé de la banque et assurance est voué à disparaître car « Le développement des Fintech disrupte un secteur qui était jusque-là relativement protégé. » (Fintech = finance + technologie). Plus précisément les métiers suivants sont voués à disparaitre dans ce domaine : « les agents de guichets, les téléconseillers, les employés de services techniques et les commerciaux. ». Il parle aussi du métier d’ouvrier de manutention qui serait voués à disparaitre à cause « robots manutentionnaires utilisés dans les entrepôts des géants du e-commerce ».

Heureusement, tout n’est pas que négatif, Internet a aussi permis de développer des métiers comme celui de développeur. Nombreux sont les personnes qui se vouent à devenir de futurs concepteurs de nouvelles technologies par le biais d’Internet. Par exemple pour valoriser ce métier, le site blogdumoderateur.com publie des BD humoristiques en lien avec la vie de développeur. On y retrouve par exemple un petite histoire où l’on voit un casque au milieu d’une salle avec un prix de 59 dollars en vente, puis on aperçoit une personne qui vient coller un sticker avec le logo de la marque Beats et on voit le prix passer de 59 à 299 dollars, puis idem avec une personne qui repeint la salle en blanc et qui rajoute un « i » devant le logo de la marque ainsi qu’une devise sur le mur « Apple iBeats, Listen different » et un logo Apple pour faire allusion à Apple et ces prix élevés (le prix monte encore à 699 dollars).

Je vais maintenant, après vous avoir parlé de l’évolution d’Internet dans le monde du travail, vous parler des réactions de cette évolution du point de vue des travailleurs concernés.

De nombreuses documents ont été créés en réaction à cela comme le film « HALT AND CATCH FIRE » où le début de la série nous plonge dans l’univers bariolé des**années 1980.** Les ordinateurs personnels débutent à peine sur le marché informatique. Dans la ville de Dallas**, Joe Mac Millan**, jeune loup fraîchement débarqué d’IBM (qui vient de lancer L’IBM PC3) mobilise une jeune équipe dans le but de lancer un PC portable à la fois plus rapide et plus compact que les ordinateurs de la concurrence. Ces informaticiens débrouillards vont devoir trouver des solutions et **réinventer leur vision de l’informatique.**

Il est possible d’évoquer aussi le dessin de presse de Plantu en réaction à  la disparition de l’information papier au profit de l’information en ligne (évoqué précédemment lors de mon exposé). Cet article a été publié dans le journal « Le Monde ».

Au premier plan de cette image on voit un garçon qui marche dans la rue et distribue des ordinateurs dont l’écran affiche un contenu d’information type journal en ligne (« The News »). Ce garçon symbolise l’époque de la distribution de journaux à la main dans les rues. Le but du dessinateur semble clair ; dénoncer le remplacement des journaux papiers par la presse en ligne.

Au second plan on aperçoit deux kiosques à journaux. Sur le premier le rideau est fermé et une affiche mentionnant « Fermé » est collée sur le kiosque. Le second kiosque est fermé aussi mais semble, en plus, complètement détruit comme s’il était totalement à l’abandon. On peut penser que plus personne n’est intéressé par les journaux papiers et que ces kiosques ont dû se résoudre à fermer. L’ordinateur est la première chose que l’on voit sur le dessin ; il est mis en avant. Au contraire, les kiosques sont en retrait (il faut d’ailleurs prêter plus attention au second plan de l’image pour s’apercevoir que ce sont des kiosques à journaux).  La tenue du garçon et l’architecture des kiosques à journaux, contraste totalement avec les ordinateurs portables. C’est comme si l’auteur voulait exprimer l’oubli de la presse en le symbolisant par l’illustration de deux époques différentes sur le même dessin. La presse écrite sur ce dessin est rabaissée à une pratique ancestrale et qui ne serait plus d’actualité.

Enfin, on peut évoquer le CNIL (acronyme de la Commission nationale de l'informatique et des libertés) qui a été instituée par une loi en 1978, modifiée ensuite en 2004, pour s'adapter à l'essor d'Internet. Elle assure une veille et contrôle les usages informatiques afin qu'ils demeurent en conformité avec la loi française. C’est ici aussi une preuve du changement de la société et des avis qui sont en constante évolution.

**Conclusions :** Pour conclure sur ces 2 questions qui étaient je le rappelle : « Comment ont évolué les métiers sur Internet ? » , « Et quelles sont les réactions des travailleurs concernés ? » je dirais que les évolutions d’Internet ont permis de développer certains métiers (comme développeur ou employé chez Amazon) mais qu’il en a aussi supprimé notamment à cause de l’emprise des GAFAM sur nos sociétés (d’un point de vue psychologique et financier) comme les libraires ou les journalistes. De plus, les réactions de chacun diffèrent selon le point de vue et le placement dans la société de chacun (classe sociale, emploi actuel, famille, etc…). Je dirais aussi que chaque personne à un rôle important dans la société à ce sujet comme nous l’avons vu au travers des films ou au travers du dessin de presse de Plantu. Il faut donc continuer à se manifester sur le sujet pour ne pas se laisser manipuler par de grandes entreprises et pour continuer à développer ce magnifique outil qu’est Internet.

Je vous remercie de votre écoute.